

# 西安外国语大学

## 学位授权点建设 2022 年年度报告

学位点名称：新闻传播学硕士

学位点代码：050300

2023 年 2 月 24 日

# 目录

## 一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

(二) 学科建设情况

(三) 研究生导师基本概况

(四) 研究生培养基本概况(包含研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况)

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 理想信念和社会主义核心价值观教育

(二) 思想政治教育队伍建设

## 三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

(二) 导师遴选、培训与师德师风建设

(三) 学术训练与交流

(四) 研究生奖助情况

## 四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

(二) 教师队伍建设

(三) 科学研究

(四) 国际合作交流

## 五、教育质量评估与分析

### (一) 学科自我评估分析

### (二) 学位论文抽检情况

## 六、改进措施

## 一、总体概况

### (一) 学位授权点基本情况

学院 2001 年开办新闻学专业，2011 年起在外国语言学及应用语言学下设国际新闻方向，2014 年获批新闻与传播专业硕士，2018 年获批新闻传播学一级学科点，下设新闻学、传播学、新媒体与国际传播 3 个二级学科方向，2021 年在外国语言文学下自设国际传播二级学科博硕士点，形成了学科设置规范、国际特色鲜明的本硕博贯通式学科体系与布局。

本学位点以马克思主义新闻观为指导，全面贯彻落实党和国家高层次人才培养精神，深化西安外国语大学“外语+专业”办学模式，形成了新闻学、传播学、新媒体与国际传播三个二级学科方向。本学位点构建了思政引领、研究为本，导师主导、平台支撑，课程强基、实践驱动的“六位一体”人才培养体系，构建了以国际化师资为保障、以特色化课程体系为依托，战略驱动、研践并举的鲜明办学方向。本学位点依托“国际舆情与国际传播研究院”“陕西省科学传播与国际发展研究中心”“中国电影跨文化译介与传播研究基地”等省级科研实践平台，致力于培养具有较高外语水平、较强专业技能、较好跨文化传播能力，立足全媒体环境，服务“一带一路”建设和西北地区国际传播事业的高水平专门人才。

### (二) 学科建设情况

依托外语类高校人才培养优势，持续深化“外语+专业”模式改革，紧扣国家对新闻传播专业型、应用型、外向型人才的战略需求，着力培养打造了解我国国情、掌握专业理论体系、具备全媒体业务素养和国际传播能力的高水平人才。2022年，学科建设取得重大成果，获批纵向科研项目19项，其中国家社科基金项目3项、省级3项、副省级6项，赵战花教授获批国家社科基金重大项目立项，实现学位点国家社科重大项目零的突破，也是学校继去年首次获批国家社科基金重大项目之后再次获此立项。签署横向项目10项，到账资金145万元，1篇二类咨询报告被采纳，1项计算机软件著作权注册登记，服务助力地区社会经济发展的能力明显提升。出版专著6部，其中一类专著1部；发表学术论文52篇，其中一类（B）1篇，二类（A）13篇，二类（B）16篇；发表优秀网络作品6篇，其中一类1篇，二类5篇；1项成果获陕西省哲学社会科学优秀成果奖三等奖，3项成果获西安市哲学社会科学优秀成果奖三等奖；1个科研团队入选2022年度陕西高校青年创新团队；1个教学案例获批2022年西安外国语大学专业学位研究生教学案例库建设专项立项，并推荐上报参选2022年陕西省专业学位教学案例。

### **(三) 研究生导师基本概况**

学院现有研究生导师18人，其中50%的导师具有正高职称，

88.9%的导师具有博士学位，55.6%的导师具有海外学习经历，45岁以下的导师占77.8%，女性导师占61.1%。导师毕业于国内外知名高校，学缘结构合理。

导师队伍	总计	职称	最高学历	性别		年龄		学习经历
		正高	博士	男	女	45岁以上	45岁以下	海外学习经历
人数	18	9	16	7	11	4	14	12
比例(%)		50.0%	88.9%	38.9%	61.1%	22.2%	77.8%	66.7%

在导师能力涵养方面，我们积极用好中省支持政策，提升导师专业实践能力，积极派员参加省委宣传部“新闻媒体与高校互派千人计划”，选派导师赴华商报等主流媒体挂职锻炼，提升业务能力。目前，导师队伍中拥有业界背景的人数为13人，占比达72.2%。1人入选“2022年度陕西省普通高校青年杰出人才支持计划”，“多语种背景下RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）成员国社交媒体涉华舆论研究创新团队”入选2022年度陕西高校青年创新团队。

#### **(四) 研究生培养基本概况（包含研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况）**

2022年，新闻传播学硕士共招生22名，为近年来新高，一志愿录取率为100%，考生考录比接近4:1，生源质量稳步提高。目前，新闻传播学硕士在校生共52名，其中，2020级15名，

2021级15名，2022级22名。

2022年，新闻传播学专业为社会输出毕业生8名，截至当年年底，就业率为100%。就业岗位中，企事业单位与高等教育机构占比50%，民营企业及初等教育机构占比37.5%，继续攻读博士学位占比12.5%。其中，75%的毕业生扎根西部，人才培养目标与国家战略需求的耦合力度持续增强。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

### **(一) 理想信念教育和社会主义核心价值观教育**

2022年，本学位点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，全面学习贯彻党的二十大精神，积极发挥党建引领作用，全面加强研究生理想信念和社会主义核心价值观教育。研究生党员全员聆听学校党的二十大精神宣讲团宣讲，全员参加党的二十大精神知识答题测试，开展共建主题党日活动，依托学院“薪火学社”微信平台开设“党的二十大精神专栏”，系统学习党的二十大精神。同时，在教材选用、教师授课、师生研讨及专业实践等环节，充分发挥专业课课程思政育人作用，引导研究生树立正确人生坐标和职业理想，夯实学位点思政教育水平。

### **(二) 思想政治教育队伍建设**

本学位点探索形成“学院党团组织+研究生党支部+辅导员+

导师+任课老师”的多元协同思政队伍，形成齐抓共管的思想政治教育模式。研究生党员通过所属支部“三会一课”制度、非党员研究生通过研究生会、社团活动等，发挥各级各类组织思想政治教育功能，让每一名研究生都身处组织引导之中。首先，强化导师是研究生培养第一责任人的主体意识，通过研究生组会、读书会等活动形式，切实发挥导师育人功能。其次，从源头上选好配好专职辅导员，加强辅导员日常管理培训和考核，努力提高辅导员队伍素质。第三，组织开展思政观摩示范课，借鉴样板，交流经验，增强任课教师课程思政水平。

在上述思路引领下，2022年，《融合媒体传播实务》《非虚构写作专题》课程获批研究生课程思政“三进”示范课程专项立项，“‘微思政+短视频’构建四维网络思政育人体系”获批陕西高校网络思想政治工作研究课题与实践项目立项，“网络微文化视阈下高校‘微思政’教育‘四维融合’路径探索”获批省高教工委专项立项，《建党百年以来陕西英雄模范人物传播启示研究》获批陕西省党史重点课题立项。

### **三、研究生培养相关制度及执行情况**

#### **(一) 课程建设与实施情况**

2022年，本学位点学校统一部署下，依照上级教育主管部门要求，对人才培养方案进行全面修订，在凝练人才培养目标、



完善课程体系、确保培养质量的前提下，突出新闻传播学研究生教育的规范性、专业性与特色化，积极回应国家战略对本专业人才培养的新要求。

一是全面落实马新观教育，增设《马克思主义新闻观理论与实践前沿》课程，将其设为必选课程，采取全体硕士生导师与青年博士联合授课方式，向学生引介马克思主义新闻观的理论脉络与当代中国实践。二是突出创新成果考察与专业实习环节，将研究生在学术发表、课题研究、专业实践层面取得的创新成果作为学业中期考核和毕业资格审核的构成要件，旨在提高研究生的学术探究与专业实践能力。三是增加体育、美育和劳动教育模块，全面落实国家《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，培养德、智、体、美、劳全面发展的新时代优秀人才，提高“为党育人、为国育才”质量。

## **(二) 导师遴选、培训与师德师风建设**

### **1. 导师遴选**

2022年，本学位点共遴选3名研究生指导教师、5名行业导师，遴选过程均严格执行《西安外国语大学硕士研究生指导教师岗位选聘办法》（西外发〔2021〕148号）和《新闻与传播学院

专业学位行业导师遴选及考核办法》相关要求，坚持把思想政治素质、立德树人和师德师风建设放在首位，坚持人才成长规律，坚持质量优先、突出实绩和贡献的导向，将师德师风作为选聘硕士研究生指导教师的首要标准，明确“师德一票否决制”和“教学质量一票否决制”。

## 2. 导师培训

一是重视导师职业道德培训。定期召开全体导师会议，学习教育部《研究生导师指导行为准则》《高校人文社会科学学术规范指南》《陕西省高校教师师德失范行为处理办法（试行）》和中省研究生教育工作会议精神；学习上级通报的违反教师职业道德典型案例，“见贤思齐，见不贤而自省”；以科研诚信教育宣传月活动为契机，召开专题会议深入学习《科研诚信与学术道德读本》，对所有导师署名发表的科研作品逐个对照检查。

二是加强导师业务培训。邀请东南大学姜占好教授作题为《研学有道：将研究生领进门》的分享讲座；邀请西北大学新闻传播学院赵爽英副教授，就“硕士生案例教学的思路与教学实践”进行座谈交流；邀请暨南大学刘涛教授作《国家社科基金项目选题设计与论证》的专题讲座。

三是加大新晋导师培养帮扶力度。在组织新晋导师全员参加研究生院的导师业务培训基础上，采取以老带新的办法，学院指

定一名经验丰富的导师，与新晋导师“结对子”，对其各项业务能力进行帮扶指导，使其尽快完成角色转变。

### **3. 导师师德师风建设**

一是把握政治方向，锚定师德建设根本任务。坚持《新时代高校教师职业行为十项准则》，落实“师德师风学习交流制度”，实现业务能力与师德涵养共同提升。

二是强化制度建设，构建师德建设长效机制。出台《全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》《加强和改进师德师风建设实施意见》《师德失范行为处理实施细则》等制度，推进师德建设制度化、规范化。

三是加强典型宣传，营造尊师重教良好风尚。选树师德典型，讲好师德故事，组织开展“教书育人模范教师”评选，发挥榜样激励示范作用。

四是完善考核机制，严守师德师风建设底线。厘定师德负面清单，完善师德师风督查、反馈和问责机制，在入职、评聘、晋升中严格落实师德“一票否决制”，未发生师德师风负面问题。

### **(三) 学术训练与交流**

以培养方案为抓手，要求学生积极参加专业学术活动，参加讲座或学术会议不少于8次，填写《新闻与传播学院硕士研究生参与学术讲座记录表》；在导师或读书活动负责教师指导下参与

读书活动不少于 10 次，填写《新闻与传播学院研究生培养指导情况记录表》；鼓励研究生积极申报研究生科研项目，参与导师科研项目，参与各种学术会议和竞赛活动，提升学术与实践能力。

#### **(四) 研究生奖助情况**

学校研究生奖学金有硕士研究生国家奖学金（20000 元/生·年）、硕士研究生国家助学金（6000 元/生·年）。学校还为研究生设立了助学金、学业奖学金、困难补助、三助岗位等制度，通过建立多元奖助体系，为硕士研究生顺利完成学业创造良好的学习和生活条件。

2022 年，根据《西安外国语大学研究生国家奖学金评审实施细则》《西安外国语大学研究生学业奖学金评审实施细则》和《西安外国语大学研究生国家助学金管理办法》等文件，全体研究生奖助学金覆盖率达 100%，资助总金额 385000 元；研究生行政、科研助管 800 元/生·月。

### **四、研究生教育改革情况**

#### **(一) 人才培养**

一是规范录取环节，坚持择优录取。将招生纪律贯穿命题、评卷、复试、录取全过程，坚持择优录取，不设歧视性条件，生源规模及质量稳中有升，2022 年报录比达 4:1。

二是坚守学术道德，弘扬学术诚信。本学位点将学术道德、

学术伦理和学术规范教育作为必修内容，开设论文写作必修课，组织研究生签署《学术诚信承诺书》，加强学术规范指导。

三是注重过程考评，严把培养质量。不断完善课程体系，落实主文献制度、中期考核制度、毕业论文评审制度。对达不到培养要求的研究生，坚决落实分流退出机制。

四是落实导师责任，杜绝“走过场”。树立“导师第一责任人”要求，为研究生潜心读书、了解前沿、强化实践创造积极环境，做好导师指导记录存档，杜绝学术不端行为。

## **(二) 教师队伍建设**

学院狠抓研究生教师队伍责任制落实，结合各级教育行政主管部门规定，出台《新闻与传播学院硕士生导师遴选办法》《新闻与传播学院硕士生导师工作细则》《新闻与传播学院研究生培养指导记录规定》等针对性配套制度，从顶层设计与流程管理两个层面入手，狠抓研究生培养质量。持续增强“双师型”师资引育，海外背景导师占比达 66.7%，业界经历导师占比为 72.2%。同时，加大行业导师遴选聘任，2022 年共聘任来自中国社会科学报、陕西广播电视台、陕西科技报等主流媒体的行业导师 10 名。

## **(三) 科学研究**

2022 年，本学位点根据《加快推进新时代陕西研究生教育

高质量发展的实施意见》(陕教〔2021〕62号)文件精神和《西安外国语大学研究生教育教学改革项目管理办法(试行)》(西外发〔2021〕205号)及相关文件规定,积极探索新时代研究生教育高质量发展方法路径,组织骨干教师申报研究生教育教学改革项目,《中国特色国际传播研究生人才培养模式改革与创新实践研究》和《新时期国际传播学科的知识体系构建与组织模式创新研究》2个研究生教学改革项目获批立项。

#### **(四) 国际合作交流**

一是鼓励支持教职工出国访学、深造。2022年,推荐樊强副教授参加国家留学基金委组织的青年骨干教师出国研修项目,赴美国密苏里州立大学访学,继续支持陈瑜在美国南卡罗莱纳州立大学攻读博士学位、贾文在荷兰阿姆斯特丹大学攻读博士学位。

二是积极拓展国际联合办学项目。按照陕西省教育厅《转发教育部国际司关于做好国际产学研用合作会议框架下中外导师联合培养研究生工作的通知》有关要求,推荐学位点黄建友教授作为中外联合培养研究生导师,与英国斯旺西大学、美国肯特州立大学洽谈,积极推动国际交换生相关工作。

### **五、教育质量评估与分析**

#### **(一) 学科自我评估分析**

按照学位点学科发展“三步走”战略目标,在最近一次学科

评估中，本学位点的专业硕士学位如期实现专业上榜，这既是对多年来不断夯实办学内功的肯定，也表明研究生培养质量得到社会的广泛认可。下一步，学位点将进一步提升学术型硕士培养质量，持续朝着学科评估“进位”和“争优”的方向继续努力。

不足之处：一是导师力量略显单薄。随着招生数量的整体攀升，学位点导师人均指导在读研究生逐年增多，导师同时指导学术型与专业型硕士，指导精力不够，分类培养压力增大。二是导师研究方向还不够凝练。学位点导师普遍较为年轻，专业视野与学缘结构较好，但研究领域和方向稍显分散，还需进一步发挥学科带头人作用，持续加强学科组团凝练。

## **(二) 学位论文抽检情况**

2022年，本学位点有3篇学位论文被陕西省抽检，抽检结果全部合格。

## **六、改进措施**

首先，结合人才培养实际，实现培养方案动态校正。结合新闻传播行业迅疾发展的现实情况，在学分结构总体稳定的情况下，不断完善课程设置，做强基础课，精设实务课，裁汰冗余课，提升学分“含金量”。同时，加大学术型硕士对国家战略与行业重大现实问题的关注力度，鼓励学生扎根行业需求，探究现实问题。

其次，面向行业现实需求，不断充实导师行业背景。继续用好高校媒体人才交流互派政策，争取每年选派不少于 1 名导师前往主流媒体挂职，并完成一定的挂职任务。同时，进一步加大业界导师遴选，有计划的组织业界导师来校授课，反馈前沿实践问题。

第三，重视市场供需反馈，持续凝练专业方向与导师组团。全面开展用人单位及市场对接，深入了解人才供需现状与矛盾，反推专业扎根方向与导师梯队建设，力争实现学缘与业缘的高水平吻合。